

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К.М.01.02 Анимация в гостиничной индустрии

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

43.03.02 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(-и):

Желнина З. Ю., канд. филос. наук,
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
протокол № 5 от 02.03.2022 г.

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.

Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) - сформировать систему знаний и навыки реализации запросов потребителей по разработке досуговых программ в гостиничной индустрии.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3 Способен применять технологии креативных индустрий в сервисной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.	Знать принципы организации работы творческой команды Уметь составлять систему заданий и организовывать контроль исполнения для обеспечения командной работы Владеть методами мотивирования и стимулирования участников анимационного проекта
	УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.	Знать принципы делового сотрудничества в креативных индустриях Уметь выстраивать партнёрские отношения на основе формальных обязательств, документирования соглашений Владеть навыками продвижения креативных проектов в деловой среде
ПК-3 Способен применять технологии креативных индустрий в сервисной деятельности	ПК-3.1 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий	Знать тренды и характеристики креативных индустрий, влияющих на развитие гостиничной деятельности Уметь проводить поиск актуальной информации в сегменте спроса на досуговые программы Владеть навыками взаимодействия со специалистами креативных индустрий в командных проектах
	ПК-3.2 Проявляет практические умения проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества	Знать принципы проектирования продуктов в русле экономики впечатлений Уметь Разрабатывать сервисные решения в русле экономики впечатлений Владеть технологиями разработки и оценки идей для анимационных проектов
	ПК-3.3 Создает решения для развития индустрии сервиса в целом и предприятия сервиса за счет креативных индустрий	Знать принципы менеджмента для реализации задач анимационной деятельности в отеле Уметь обосновывать маркетинговые решения для проектирования и реализации анимационных программ Владеть методами развития компетенций специалистов анимационных программ

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Анимация в гостиничной индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Сервис, направленность (профиль) Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц или 108 часов, из расчета 1 з.е.= 36 часов.

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов на СРС	Курсовые работы		
3	6	3	108	18	24	–	42	8	30	36	–	зачет
Итого		3	108	18	24		42	8	30	36	–	зачет

В интерактивных формах часы используются в практикумах по решению ситуативных задач (кейсов)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР				
Раздел 1. Гостиничная анимация в экономике впечатлений								
1.1	Тренды развития конкуренции в индустрии гостеприимства	2	–	2	4	–	5	–
1.2	Виды анимации в индустрии гостеприимства	2	–	4	6	–	5	–
1.3	Анимация в стратегии деятельности гостиницы	2	–	4	6	2	5	
Раздел 2. Проектирование анимационной программы								
2.1	Творческая концепция и программа анимационного продукта	4	–	6	10	2	5	–
2.2	Организационное и материальное обеспечение анимационного продукта	4	–	4	8	2	5	–
2.3	Кадровое обеспечение анимации в отеле	4	–	4	8	2	5	–
	Курсовой проект	–	–	–	–	–	36	–

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР				
	Зачет	–	–	–	–	–	–	–
Итого:		18		24	42	8	66	–

Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ГОСТИНИЧНАЯ АНИМАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Тема 1.1. Тренды развития конкуренции в индустрии гостеприимства

Влияние экономики впечатлений на индустрию туризма и гостеприимства. Тренды и факторы конкуренции гостиничных предприятий. Связь рекреационных потребностей и анимации как специально организованной деятельности в истории и современном обществе. Анимация как отдельная услуга и специализированный бизнес. Функция анимации в гостиничной индустрии.

Тема 1.2. Виды анимации в индустрии гостеприимства

Особенности анимационных программ в отеле. Целевые аудитории и спрос на анимацию в туризме и гостеприимстве. Игра как составная часть анимационной деятельности. Общие и специфические формы работы с клиентами отеля разных целевых групп (возрастные, молодёжные, лица с ОВЗ и др.) Спортивная анимация. Детская анимация. Семейные анимационные программы. Познавательные программы. Квесты как анимационный продукт. Театрализация в анимационном продукте. Сезонная анимация. Пляжная анимация. Анимационные программы с выездом за территорию отеля. Анимация для «плохой» погоды. Дегустация в структуре анимации (гастрономические программы). Анимация в честь дня рождения клиента в составе программы лояльности отеля. Концерты и вечера отдыха. Анимация с животными. Арт-анимация. Анимационная терапия как нишевая услуга отеля.

Тема 1.3. Анимация в стратегии деятельности гостиницы

Влияние специфики отеля на характер анимационных услуг. Состав материальной базы анимационной деятельности отеля. Анимационный менеджмент отеля: службы, инфраструктура, долгосрочное и текущее планирование. Сменяемость анимационных программ отеля. Ценовая политика отеля в отношении анимационных услуг. Контроль качества анимационных продуктов.

РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 2.1. Творческая концепция и программа анимационного продукта

Анимационная программа как продукт творческой деятельности. Стадии разработки анимационной программы. Источники идей для анимационного продукта. Тестирование идеи на привлекательность для клиентов, для отеля, для экспертов. Сценарий и его особенности в анимационной программе. Планирование интерактива со зрителями (вовлечение участников). Оценка уровня сложности анимационной программы.

Тема 2.2. Организационное и материальное обеспечение анимационного продукта

Реализация сценария анимационной программы. Управление временем анимационной программы. Техническое обеспечение анимационной программы: звуковой дизайн, освещение, оборудование и снаряжение. Обеспечение безопасности анимационной программы. Фирменный стиль единичного мероприятия и стилизация образа анимационных программ отеля. График проведения анимационных мероприятий в

течение дня, недели, двух недель, месяца. Программа анимации на сезон. Экономические оценки, смета анимационного мероприятия, программы на месяц и сезон. Прямые и косвенные доходы от анимационных программ. Оценка эффективности анимационных программ (единичных и в конце сезона).

Тема 2.3. Кадровое обеспечение анимации в отеле

Служба анимации как подразделение гостиничного предприятия. Работа службы анимации по обеспечению единичного мероприятия и сезонной программы. Подбор кадров на анимационную программу. Мотивация и стимулирование труда аниматоров гостиничного предприятия. Разработка правил поведения аниматоров. Условия работы команд аниматоров в формате В2В (услуги профессиональной команды). Программы подготовки и повышения квалификации аниматоров.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489284>

2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491692>.

Дополнительная литература

3. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491576>

4. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494929> (дата обращения: 24.05.2022).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ: Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus
Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства
MS Office
Windows 7 Professional
Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства
7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства
Adobe Reader
FlashPlayer
Google Chrome
Mozilla FireFox
Notepad++
Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.